



Slovaška znamka Dedoles spreminja modne stereotipe

Dedoles je uspešno slovaško podjetje, ki prodaja tekstilne izdelke z izvirnimi in veselimi motivi. Trenutno deluje v 20 evropskih državah, vključno s Slovenijo.

V ozadju znamke Dedoles je njen ustanovitelj Jaro Chrapko, ki je pred osmimi leti prišel na idejo o ustanovitvi spletne trgovine z majicami. Ime Dedoles sestavlja kombinacija dveh močnih simbolov: »dedo« (v slovenščini dedek) simbolizira modrost, izkušnje, humanost in prijaznost, »les« (v slovenščini gozd) pa naravo in svobodo. Od takrat je Dedoles doživel številne velike spremembe. Najpomembnejša med njimi je bila odločitev o uvedbi lastne linije izdelkov z originalnim dizajnom. V letu 2018 so luč dneva ugledale Vesele nogavice, prvi in do zdaj najuspešnejši izdelek.



Jaro Chrapko



V zadnjih dveh letih smo v Dedolesu svoj asortiment razširili na 1100 kosov, med katerimi so najbolj prodajane Vesele nogavice Mačke. (slika 2)

Za Dedolesove izdelke so značilni zabavni motivi, ki jih večinoma ustvarja notranja slovaška ekipa oblikovalcev. Na primer za Vesele nogavice je značilno, da jih sestavljata dve različni nogavici – vsaka je drugačna, a skupaj tvorita popoln par. Vzorce z nogavic

uporabljamo tudi pri drugih izdelkih, kot so spodnje perilo, pajkice ali kopalke. Pri razvoju izdelkov v podjetju upoštevamo predvsem kakovost oblikovanja in materialov. Ljudje se morajo v Dedolesovih izdelkih počutiti dobro in izdelki morajo trajati dalj časa.

V podjetju smo v začetku septembra dosegli lepo okroglo število milijon kupcev. Ogromno zanimanja za

izdelke je vzbudila televizijska kampanja s plešočimi hrčki, ki so jo predvajali v začetku marca (slika 3) na Slovaškem in Češkem. A v Dedolesu name ravamo televizijsko kampanjo razširiti tudi na Slovenijo.

V Dedolesu se zavedamo svoje družbene odgovornosti in delamo vse, kar je mogoče, da je vpliv dejavnosti podjetja na okolje čim manjši. To se kaže na vseh ravneh poslovanja. Tako denimo uporabljamo reciklirane materiale in izdelujemo nogavice iz recikliranega bombaža. Nogavice izdelujemo tudi iz bambusa, še enega trajnostnega materiala, ravno tako smo uvedli možnost naročanja ekološkega embalažnega materiala, ki je narejen samo iz recikliranega papirja.

V podjetju podpiramo več ne-profitnih organizacij in projektov, s katerimi pomagamo izboljšati kakovost življenja v naši družbi. Najpomembnejši projekt se imenuje Dedoles gozd, v okviru katerega smo posadili že več kot 50.000 dreves. Cilj našega drugega projekta je podpora posameznikom z downovim sindromom, in sicer tako finančno kot tudi z obsežno informacijsko kampanjo.

Na naši spletni strani www.dedoles.si z kodo »dnevnik« izkoristite 20% popust na vse izdelke do konec leta 2020.

Dedoles

